

En **ALPHA PUBLICIDAD EXTERIOR**, empresa especializada en la gestión y alquiler de soportes publicitarios, asumimos el compromiso de ofrecer un servicio de alta calidad, orientado al cliente y desarrollado con responsabilidad ambiental. Como parte de este compromiso y con el objetivo de garantizar la mejora continua de nuestros procesos y el respeto al entorno, hemos implantado un Sistema Integrado de Gestión conforme a las normas ISO 9001 y ISO 14001, que nos permite establecer, aplicar y mantener prácticas de gestión sostenibles y eficientes.

Nuestro propósito es contribuir a la visibilidad de las marcas mediante campañas eficaces y sostenibles, gestionadas desde la excelencia operativa y el respeto al entorno. Por esta razón, creemos que nuestro sistema integrado de gestión debe asentarse sobre los siguientes principios en materia de calidad y medio ambiente:

- Cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y contractuales aplicables a nuestra actividad.
- Mejora continua de los procesos, con el objetivo de aumentar la eficacia del servicio, la satisfacción del cliente y el desempeño ambiental.
- Protección del medio ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación, uso eficiente de los recursos y reducción del impacto ambiental asociado a nuestras actividades, especialmente en lo relativo al consumo de materiales y la generación de residuos.
- Integración de criterios de calidad y sostenibilidad en todas las fases del proceso.
- Colaboración con proveedores y subcontratas que compartan nuestros estándares de calidad y respeto ambiental.
- Formación, concienciación y participación activa del personal como base para alcanzar los objetivos establecidos.

Esta política constituye el marco de referencia para establecer y revisar los objetivos de calidad y medio ambiente, y será comunicada, comprendida y aplicada por todas las personas de la empresa, estando disponible para cualquier parte interesada.

La Dirección General, a día 7 de octubre

